

СМОТРИ ВЫШЕ!



ОРИЕНТИР

ВЫПУСК 52, НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2021

ФИЛЬМЫ

РОЖДЕСТВЕНСКОЕ НАСТРОЕНИЕ

БЕЗ ЧЕГО ПРАЗДНИК-НЕ ПРАЗДНИК?

Новый год – время, пронизанное чудом и добром. К сожалению, не всегда получается создать волшебную атмосферу самому. Поэтому я и решил вам помочь! Перед вами топ фильмов, которые точно подарят рождественское настроение.

БИЛЕТ В КИНО

235678



Традиция из 90-х. Можно не смотреть в экран, потому что о мальчишке, забытом в Рождество, мы знаем наизусть.

235678

ОДИН ДОМА

БИЛЕТ В КИНО

235679



Истории о людях, у которых накануне Рождества плохие времена. Но, как бы там ни было, в конце всё будет хорошо.

235679

РЕАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ

БИЛЕТ В КИНО

235680



Рассказывает о скучердяе Скрудже. Рождество для него – потеря денег. Но одна ночь полностью меняет старика.

235680

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ИСТОРИЯ

БИЛЕТ В КИНО

235682



За чудеса отвечают сами люди! Герои живут по всей стране, они не знакомы, но при этом исполняют желания друг друга.

235682

ЁЛКИ, ЁЛКИ 2 И Т.Д.

БИЛЕТ В КИНО

235681



Гринч – мизантроп, живущий в горах. Терпеть не может всю эту мишуру. Злыдень решает украсть праздник!

235681

ГРИНЧ

БИЛЕТ В КИНО

235683



История о пяти собаках-посланниках Рождества. Рассказ о щенках, помогающих друзьям победить в гонках на санях.

235683

СНЕЖНАЯ ПЯТЕРКА

ЧЕК-ЛИСТ «НОВОГОДНЕЕ КИНО»

ПРИЯТНОГО ПРОСМОТРА!

ЛОКАЦИИ

РОЖДЕСТВЕНСКОЕ НАСТРОЕНИЕ

БЕЗ ЧЕГО ПРАЗДНИК-НЕ ПРАЗДНИК?

Новый год – это время, когда Москва превращается в сказку. Праздничные концерты, ледовые шоу и множество зимних развлечений так и манят выбраться из дома. От посещения праздничных мероприятий удовольствие получают как дети, так и взрослые. Я подобрал 11 мест, которые обязательно вам стоит посетить.



Какие-то из этих мероприятий стоят достаточно дорого, какие-то вообще бесплатные, так что выбор есть у всех. И совсем не обязательно делить места на детские и взрослые, в атмосфере чуда все становятся равны.

Все-таки какой же прекрасный праздник – новый год.

Ваня Суворов

ИНТЕРВЬЮ

А НАДО ЛИ НАПРЯГАТЬСЯ?

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОС: «ЗАЧЕМ НУЖНО ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?»

В последнее время я всё чаще слышу мнение, что художественная школа абсолютно бесполезна. Что лучше рисовать так, как чувствуешь и видишь, а все эти законы композиции, правила построения и светотени безнадежно устарели и совершенно не нужны современному «продвинутому» художнику. В нашей школе много ребят, которые учатся в художественной школе. Мы взяли интервью у ребят, которые уже закончили обучение и готовы поделиться своим опытом.

Ты продолжаешь рисовать после окончания?

Лина: Я нет. Иногда, но очень редко, и то это какие-нибудь эскизы для татушек в тетради от скуки. Мне не особо нравилось рисовать ещё до художки.

Полина: Я продолжаю рисовать, да. Также прохожу курсы, узнаю на них что-то новое.

Соня: Периодически на уроках. Планирую поступать в худ. вуз. В принципе, это единственное, что я умею.

Сколько длится обучение в худ.шк, и как оно проходит?

(Далее Лина) **Лина Котельникова:** Вообще, у всех по-разному, это зависит от стиля, уровня, к которому ты стремишься, школы и т.п. Я училась на платном отделении в Академии Андрияки, мы занимались 2 раза в неделю по 3 часа. 4 года обучения.

Про само обучение: все как всегда начинается с основ. В художке эти основы - шкала глубины цвета и яйца (о них поговорим чуть позже).

(Далее Полина) **Полина Гусева:** Мой путь в художественной сфере начался с трёх лет. Я ходила в разные кружки, но профессионально занимаюсь с девять лет. Обучение длится пока ты не обретёшь навыки (то есть сроков определенных нет. Хотя, конечно, 100 лет ты там не проучишься). Если плывешь по течению, то около лет семи.

Имеются разные дисциплины, скучные или очень интересные. По ним сдаёшь экзамены и получаешь оценки.

(Далее Соня) **Соня Мачнева:** Пять лет предпрофессиональное и три года любительское. Пять предметов - история искусств, живопись, рисунок, дизайн и ДПТ (декоративно-прикладное творчество).



Лина Котельникова

Зачем это нужно?

Лина: Если имеется в виду «Зачем нужна художка», то ответ довольно простой, но перед этим вопрос: «Для чего нужны спортивные, музыкальные школы?» Вот тут тоже самое. Кому-то это нравится, кому-то нужна «корочка». Я пошла туда, т.к. хотела стать тату мастером (потом поняла, что это не моё, но уже надо было доучиться). У каждого свои цели.

Полина: Это нужно в первую очередь для себя, а в дальнейшем для работы. Я ещё в детстве решила что буду заниматься творчеством (дизайнером мебели или архитектором).

Соня: Просто так.

ИНТЕРВЬЮ

А НАДО ЛИ НАПРЯГАТЬСЯ?

РЕЦЕПТ ШАРЛОТКИ С СОВЕТАМИ ОТ НАШЕГО ЭКСПЕРТА

Сколько ты училась?

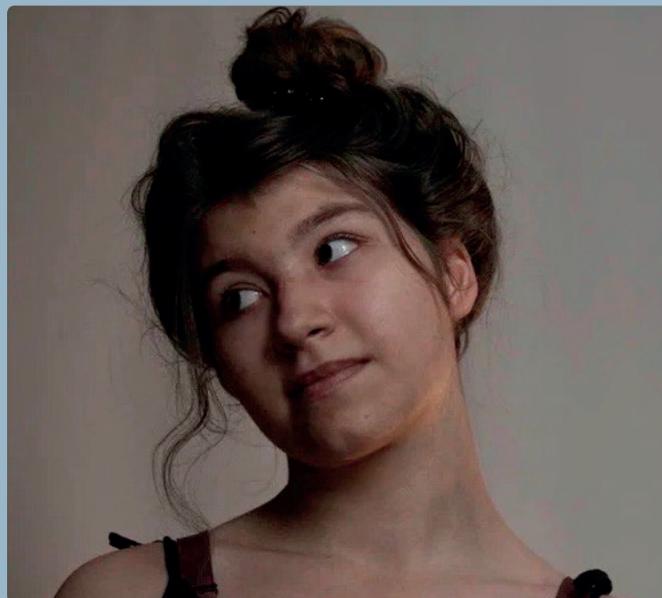
Лина: Четыре долгих и веселых года, но перед этим ещё года два пыталась туда поступить.

Полина: Я училась шесть лет, не считая кружков.

Соня: Пять лет.



Соня Мачнева



Полина Гусева

Смогу хоть где-то этим похвастаться. А если честно... Я во многом разобралась в плане самого цвета, форм, но никак не в рисовании. Возможно все ещё в будет.

Для базы-это безумно крутой опыт. А если его ещё соединить с желанием и хоть небольшим трудом (ни того, ни другого у меня не было), то вполне можно круто рисовать, найти связи и зарабатывать на этом.

Полина: В жизни пригождается, в работе или хобби.

Соня: Нет.

Тебе нравилось обучение?

Лина: Не сказать, что я любитель рисовать и учиться этому. Мне нравилась атмосфера, люди, посещать выставки.

Полина: По началу да, но с каждым годом программа становилась всё сложнее, и желания чем-то заниматься совершенно не было.

Соня: Сначала да, но в последние два года училась только из-за желания родителей.

Этот опыт пригождается тебе в жизни?

Лина: Ну вот сейчас пригодилось.

Почему в художке учат рисовать только «горшки и тряпки»?

Лина: Ни горшки и тряпки, а яйца. Ещё яблоки, сахар, чашки. Но яйца - это основа. Благодаря им проще всего разобраться в форме, бликах и так далее.

Полина: Это все стереотипы. Учат интересному, если вы попали в классную школу. «Горшки и тряпки» нужны для того, чтобы понимать композицию, так как она играет большую роль в рисунке.

Соня: Я без понятия, просто такая программа.

РАЗОБЛАЧЕНИЕ

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ЧУВСТВУЕТ

ОТВЕТ НА ВОПРОС: «ПОЧЕМУ МЫ ПОКУПАЕМ?»

В этой статье мы поговорим про то, почему вызвать эмоцию — главная задача рекламы и как это влияет на выбор молока в магазине.

Как часто вы замечаете рекламу?

Наверное, ваш ответ будет достаточно прост: «Я вижу рекламу абсолютно везде, на улице по пути в школу, в перерыве при просмотре любимого сериала по телевизору, в интернете и так далее. Её очень много в нашей жизни!»

Какую рекламу вы видели?

Сегодня я решил посчитать, какое количество рекламы я встречу за 10 минут по пути в колледж. Если у вас появились предположения в голове, то, я больше чем уверен, эта цифра не близка к реальности. Итак... 311! Вау, очень много, но именно столько я сумел насчитать за каких-то десять минут дороги. 311 рекламных баннеров, которые я уже привык не замечать и честно скажу, я не запомнил ни одного.



Наверное, вы поняли к чему я веду. Мы живем в 21 веке, где такой большой поток информации, что мы попросту теряемся в нем. Это и усложняет создание рекламы: нужно запомниться!

Например: Реклама Бургер Кинга.

Макдональдс на рекламном баннере пишет: «Купи обед и получи в подарок ОЧКИ»

Тем временем Бургер Кинг покупает рекламное место рядом, высмеивает конкурента, грубо говоря, возвращает в реальность. «Какие очки? Это Питер, детка!»

Воспользовались географическим положением. Ни для кого не секрет, что Санкт-Петербург славится своей плохой погодой, поэтому конкуренты решили предложить товар нужнее — Дождевик.



Круто! Очень круто! Вызывает эмоцию, у каждого свою, у кого-то гнев, у кого-то смех, ну а кто-то ужасается от наглости Бургер Кинга. Это не важно.

Реклама запомнилась и она работает!

Кстати, вот что произошло, когда Макдональдс снял этот рекламный баннер (см. фото сверху):

Это запоминается, это создает инфоповод, резонанс и это — работает!

И это супер профессиональная и точная провокация. Даже при поиске в Гугле я находил статьи, мол «как посмела компания высмеивать конкурента?!»

РАЗОБЛАЧЕНИЕ

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ЧУВСТВУЕТ

ОТВЕТ НА ВОПРОС: «ПОЧЕМУ МЫ ПОКУПАЕМ?»

Почему я так много пишу о том, что реклама должна запомниться?

Привожу мой любимый пример с молоком «Домик в деревне». Большинство из нас помнят ту самую милую бабушку с упаковки. И именно тот дизайн коробки молока. Кстати, она как и в 2006 была такой, так и осталась. Этот дизайн, та реклама, до сих пор находится в нашей голове и мы имеем представление, что это за молоко. Заходите вы в магазин, в списке покупок, который вам составила мама лежит молоко, но не указано какое. Смотрите вы на прилавок, там целых десять полок с разными брендами. Молоко «Анюта», Молоко «Никитушка» и тд. Из всего этого разнообразия вы выбираете именно то, что вам знакомо — «Домик в деревне!»

Этот бренд настолько засел в головах потребителей, что, даже если попросить человека назвать любую марку молока, это будет именно «Домик в Деревне». Это не пустые слова. Проводились опросы и есть статистика, которой я как рекламист верю!



И тут реклама справилась со своей задачей засесть в голове потребителей! Наш мозг очень интересная штука! Сколько раз у вас было такое, что вы слушаете песню впервые и чуть ли не пускаете фонтаны крови из ушей от ужаса? А через время, как бы случайно, напеваете её? Наш мозг со временем замыливает наши ощущения от объекта, но сам объект остается в памяти, потому что смог вызвать эмоцию. Рекламный пост, дизайн или продукт должен вызывать резонанс. На самом деле, не столь важно как, он должен провоцировать смотреть на себя, читать себя! Это может быть и эмоция смеха, гнева, шока, можно даже косвенного возбуждения — это всё работает!



Уже начали подпевать?

HANDMADE

А ЧТО ТАМ ВНУТРИ?

ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА ПОДАРКОВ КАК В «PINTEREST»

Каждый новый год мы задаёмся одним и тем же вопросом: «Что же подарить?» Дайте угадаю. Вы решаете пойти в торговый центр. Кажется, что все вещи на полках не такие, как надо. Вы устали выбирать и вот увидели то, что надо. Быстрее покупаете и мчитесь домой. Вы пережили это испытание, на пороге квартиры вас подстерегает ещё одно. Новый вопрос, на который нет ответа: «Как же запаковать?»

Именно в этот момент в руки к вам попадает эта статья. Сегодня я расскажу, как с помощью упаковки удвоить впечатления от подарка и подарить своему другу или родителю новое воспоминание!



Подарок «Олень»

Нам понадобится:

- крафт бумага
- картон
- помпон (можно сделать самому)
- маркер

Шаг №1

Кладём в центр на крафт бумагу наши предметы. Обводим карандашом. Сверху и снизу делаем припуск равный высоте содержимого + 2-3 см. Справа и слева высота + ширина + 1-2 см на припуск. Отрезаем прямоугольник.

Шаг №2

Вырезаем рожки. Можно найти шаблон или нарисовать от руки. Оборачиваем содержимое в бумагу и заклеиваем, загибая край. Важно вычислить всё правильно, а то получится как у меня...)

Шаг №3

Приклеиваем рожки. Внутри можно написать пожелания. Рисуем ротик и глазки. В самом конце можно приклеить помпон. Всё, ваш оленёнок готов!



РЕДКОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:
Софья Логвинова

Верстка:
Софья Логвинова
Артём Черняк

Корреспонденты:

Ваня Суворов
Олеся Писарева
Никита Брей
Софья Логвинова
Соня Мачнева
Лина Котельникова
Полина Гусева



RSPR 77-02124-Г-01



Зарегистрировано в Реестре школьной прессы России. Portal.sp.ru

Софья Логвинова