ELLE
ELLE

ТОМ ФОРД

ЧЕЛОВЕК-ЛЕГЕНДА

Нашей редакции очень повезло, что Том Форд – человек-легенда согласился дать нам эксклюзивное интервью

Сложно получить интервью с Томом Фордом, пытаясь придумать новый способ его проведения. Он сделал все это: ответил почти на каждый интимный вопрос, который можно себе представить, даже поболтал обнаженным с А.А. Гиллом в Sunday Times. По сути, Форду нечего скрывать. Тот образ, который можно увидеть перед собой в беседе с ним – невероятно успешный и целеустремленный дизайнер и бизнесмен, который также нелепо обаятелен, красив, забавен, самоуничижителен и, конечно, стильный. В целом, довольно пугающий.

Оказывается, к счастью, у него есть одна или две слабости. Он плохо спит. Хотя Том осторожен со своей талией – обычно ест только суши на обед – у него есть пристрастие к фруктовым жвачкам.

«Мои помощники думают, что я не люблю людей, которые едят, – смеется он. – Это правда, я не люблю видеть или чувствовать запах еды в офисе. Но мне также не нравится, когда сотрудники покидают офис. Я никогда не видел, чтобы кто-нибудь здесь ел. Возможно, они едят под своими столами, пока я здесь даю интервью»

В наши дни знаменитый дизайнер и режиссер ведет здоровый образ жизни, без алкоголя, мало углеводов, рано ложится спать – отчасти потому, что он становится старше (ему за пятьдесят), но в основном потому, что Форд является отцом уже 2.5 года, а это отнимает много энергии. Быть отцом означает, что он немного расслабился в некоторых аспектах своей жизни – дом не такой аккуратный, как раньше, режим груминга уже не такой сложный, но это практически незаметно. Его внешний вид безупречен: прекрасные волосы, щетина на лице чернильно-черная (он помогает с последним, признается дизайнер, поскольку еще не готов стать серебряным папой).

ELLE
РЕПОРТЕР
PRESS

Фото убийцы

Казалось бы, какое отношение это имеет к моде?

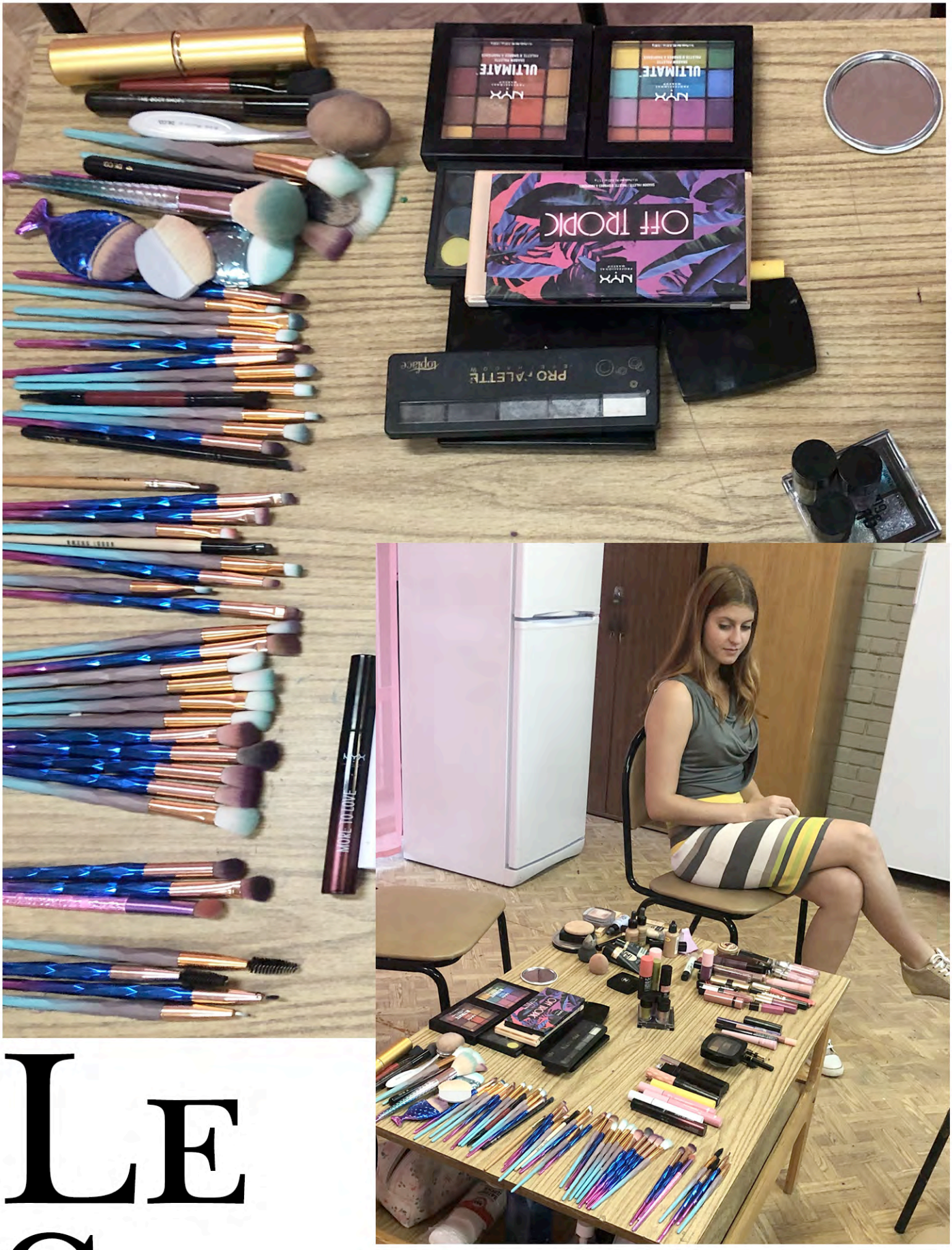
Оливьеро Тоскани выпустил принты и каталог с 26-ю заключенными, приговоренными к смерти . Benetton потратил 20 миллионов долларов на то, чтобы рассказать миру, что американская система правосудия со смертной казнью на электрическом стуле далеко не идеальна.

Оливьеро Тоскани выпустил принты и каталог с 26-ю заключенными, приговоренными к смерти . Benetton потратил 20 миллионов долларов на то, чтобы рассказать миру, что американская система правосудия со смертной казнью на электрическом стуле далеко не идеальна. Поводом для очередного скандала стал способ подачи – лица приговоренных приобрели положительные черты. Семьи тех, кого убили герои кампании, были очень разгневаны. Нападки на Тоскани достигли предела, а гениальный итальянец ответил на них: "Я просто хотел, чтобы мы обсудили тот факт, что они ожидают того, что их убьет хладнокровная система. Любой серийный убийца - просто любитель в сравнении с властью штата Техас". Тоскани также подчеркивал, что сочувствует семьям убитых и не сомневается в виновности осужденных.

23. Ответная реакция была молниеносной. В США магазины Benetton стали закрываться, их осталось всего 200 из 700. Однако, Лучано Бенеттон сказал, что не переживал по поводу этой кампании, и был уверен, что такой ход не повредит его бизнесу в Штатах.

"Когда-нибудь они посмотрят назад на Benetton и эту кампанию и скажут "Они были правы"", сказал Тоскани и покинул компанию. Многие связывали это именно со скандалом, однако семья Бенеттон утверждает, что не увольняла Тоскани, а сегодня рекламный провокатор говорит, что его уход был давно запланирован им самим. Поводом для очередного скандала стал способ подачи — приговоренные приобрели очень положительные черты. Семьи тех, кого убили герои кампании, были очень разгневаны.

Нападки на Тоскани достигли предела, а гениальный итальянец ответил на них: "Я просто хотел, чтобы мы обсудили тот факт, что они ожидают того, что их убьет хладнокровная система. Любой серийный убийца просто любитель в сравнении со штатом Техас". А также подчеркивал, что сочувствует семьям убитых и не сомневается в виновности осужденных. Ответная реакция была молниеносной. Магазины Benetton стали закрываться в Штатах, их осталось всего 200 из 700. Однако, Лучано Бенеттон сказал, что не переживал по поводу этой кампании, и был уверен, что такой ход не будет стоить ему бизнеса в Штатах. "Когда-нибудь они посмотрят назад на Benetton и эту кампанию и скажут: "Они понимали"», сказал Тоскани и покинул компанию. Многие связывали это именно со скандалом, однако семья Бенеттон утверждает, что не увольняла Тоскани, а сегодня рекламный провокатор говорит, что его уход давно



Le Shpak

косметика на все случаи жизни...

Скандальная фотосессия H&M

Неудачная реклама? Хайп? Или же форменное проявление расизма? Давайте разберемся в нашумевшем на этой неделе конфликте.

Шведскую компанию H&M обвинили в расизме из-за рекламы детской толстовки-худи с надписью "Самая крутая обезьянка в джунглях". Моделью для худи стал темнокожий мальчик, что и спровоцировало скандал, сообщает журналист нашего журнала.

На неоднозначное изображение обратили внимание пользователи Twitter. Многие интерпретировали рекламу как оскорбительную и расистскую, учитывая этническую принадлежность ребёнка и слово "обезьянка", отсылающее к оскорбительным шуткам в адрес афроамериканцев.

"Это совершенно неприятно", "H&M, эта толстовка – позор, за который вам должно быть стыдно" – так реагировали пользователи на рекламное фото.

Некоторые, сравнив фото моделей на сайте, не исключили, что всё было сделано намеренно, так как на других худи из этой же коллекции изображены нейтральные животные – например, тигр и жираф, которых рекламируют белые дети.

Впрочем, часть пользователей встала на сторону компании, пытаясь сгладить конфликт и найти оправдание авторам рекламы.

"Я вижу, как милый маленький чёрный мальчик носит свитер с "самой крутой обезьянкой в джунглях". Я больше ничего не вижу. Надеюсь, это поможет", – написал один из пользователей Twitter.

Другой добавил: "Возможно, это была невинная ошибка, и никто даже не подумал, что они ввели расизм в объявление".

После того как в соцсетях началось массовое обсуждение "отвратительной выходки" компании, изображение темнокожего мальчика в худи было удалено с сайта H&M.

EcoAdidas

LET'S SAVE THE PLANET TOGETHER

Инновационная серия кроссовок, изготовленная из пластиковых отходов, выловленных из мирового океана.

DOLCE&GABBANA

интервью с законодателями моды

Интервью Доменико Дольче и Стефано Габбана

Детство

Стефано: Я из Милана. Мама гладила белье, а папа работал в типографии. Учился в художественной школе и мечтал заниматься модой.

Доменико Дольче: Я родился на Сицилии. У мамы был магазин одежды, а папа работал портным. В его мастерской я и вырос.

Вдохновение

Во-первых, Сицилия. Повседневная жизнь ее людей. И еще, конечно, фильмы неореалистов – «Сладкая жизнь» Феллини, «Леопард» Висконти.

Отдых

Почти все каникулы мы проводим на яхте. Ходим по Средиземному морю или уезжаем на свои виллы в Стромболи или Портофино.

Начало

Мы познакомились в 1980 году, в 1987-м выпустили первую коллекцию. Она была очень сицилийской – лифы с острыми конусами, черные носочки. В основе нашей моды три кита: чувственность, традиции и портновское мастерство.

Нам никогда не бывает скучно. Даже в редкие дни, когда дома нет гостей, нас развлекают три любимых питомца, лабрадора. Самый младший – Тото, совсем еще щенок. Мы регулярно выкладываем его фотографии в Twitter.

С Доменико Дольче Стефано познакомился во время работы ассистентом модного ателье. Решение организовать общую фирму пришло не сразу. Их фирма «Dolce & Gabbana», основанная в 1982 г., располагалась в крохотной городской студии. Показы проводились скромно, денег не хватало не только на презентации моделей, но и на еду. В 1982 г. и Доменико Дольче и Стефано Габбана решили основать общую фирму «Dolce & Gabbana».

В 1985 г. молодые таланты участвуют в модном показе коллекций Milano Collezione, где была представлена их одежда для женщин. После этого Марко становится знаменитой и востребованной.

В 1988 г. дизайнеры представили первую партию гламурной одежды pret-a-porter, которая отшивалась в ателье отца Доменико. Это был новый стиль для не идеальных женщин, включающий в себя корсеты, чулки, рубашки. Каждая клиентка модельеров, выбирая эту марку, чувствовала себя обворожительной. А первой звездной поклонницей модельеров стала актриса и модель Изабелла Росселлини (Isabella Rossellini).

Дизайнеры воплотили успешное смешение итальянской классики.

Они стали выпускать не только одежду, но и парфюмерию, косметику, мобильные телефоны и даже автомобили.

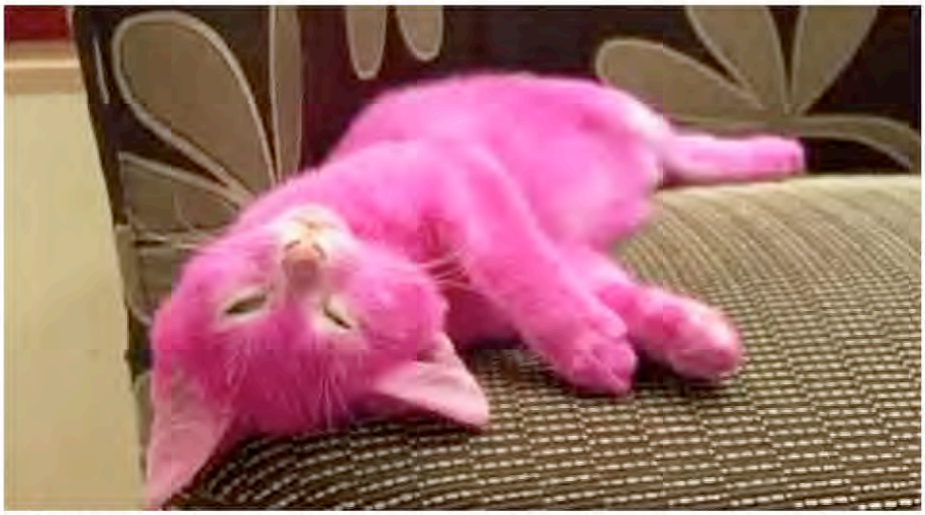
SolidLook

взгляд сильной и
уверенной женщины

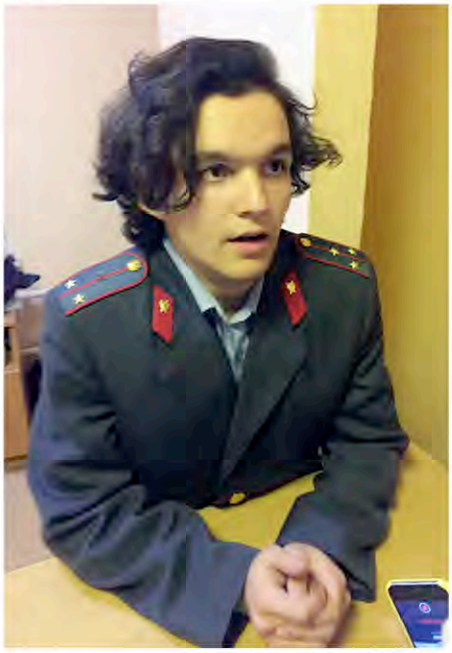
от 1600$

СТОИТ ЛИ КРАСОТА ТАКОГО? И КРАСИВО ЛИ ЭТО?

Совсем недавно одной из самых обсуждаемых тем в соцсетях стал скандал со знаменитой Леной Лениной. Суть скандала состояла в следующем: Ленина появилась на одной из тусовок, держа в руках котенка розового цвета. Ураган критики обрушился на Ленину со стороны защитников животных. В данной ситуации, не смог промолчать известный дрессировщик, создатель театра кошек Юрий Куклачев. Он открыто назвал поступок писательницы по отношению к котенку откровенно глупым. В ответ, оскорбленная Лена заявила, что будет подавать на Куклачева в судебную инстанцию по статье за клевету и оскорбления. В результате, именно Куклачев решил не доводить разрешение конфликта до суда и публично принес извинения Лениной в программы «Прямой эфир». Но, после того, как Ленина приняла извинения, создатель «Театра кошек» столкнулся с неодобрением поклонников. По мнению президента Благотворительного фонда защиты животных Дарьи Тараскиной, знаменитый дрессировщик обязан был встать твердо на защиту животных и отстаивать свои принципы. Дарья Сергеевна заявила о том, что если уж у человека есть принципиальное отношение к какой-либо проблеме или явлению, то сам человек никогда их не должен предавать. Иначе какой смысл тогда выступать? Говорить просто, чтобы о тебе вспомнили? Ведь любое давление на животное, каким бы образом оно не выражалось, может пагубно сказаться на его здоровье.



Дарья давно высказывается против такого явления как цирк, в представлениях которого есть животные. Кстати, надо заметить, что тема о запрете представлений с дрессированными животными давно обсуждается в обществе. Одновременно со своими претензиями к Куклачеву, эксперт попыталась донести до широкой общественности, что подобные эксперименты с перекрашиванием шерсти кошек, очень опасны для здоровья животного — в любом случае это химическое воздействие на организм четвероногого питомца. Юрий Куклачев объяснил, что принес извинения Лене Лениной, так как не желает участвовать в судебном конфликте, но все равно поступком Лены остался недоволен. Кстати, есть неоспоримые доказательства многочисленных смертей животных после химического окрашивания. Это довольно доходный бизнес: продажа, как бы, уникальных пород животных за большие деньги. Часто подобные живодеры методом окрашивания переделывают простых котят в различные примеры дорогих пород. В то же самое время, здоровье кошки не может противостоять токсичному красителю, и, в результате, котенок погибает в течение нескольких дней от почечной недостаточности, вызванной химическими соединениями, которые воздействовали на его организм.



НОВЫЙ ТРЕНД ИЛИ ИЗДЕВАТЕЛЬСТВО НАД ЖИВОТНЫМ?

VERSACE

для меня быть женственной – это...

Всю свою сознательную жизнь Донателла Версаче провела в мире моды. Ее мама была портнихой, хотя будущее дочери она видела в иной сфере. "Она хотела, чтобы я стала учительницей, – рассказывает Донателла. – Вы можете себе это представить?". Вообразить ее в таком амплуа можно лишь с огромным трудом, ведь она не преувеличивает, называя моду своей жизнью. С 11 лет ее обожаемый старший брат, Джанни Версаче, одевал Донателлу в мини-юбки из лакированной кожи. Именно он привил ей любовь к модной индустрии и в свое время убедил перекрасить черные волосы в платиновый блонд. Джанни сделал из нее fashion-икону, но главный урок, полученный от него, лежит не в плоскости моды — он научил Донателлу прежде всего быть самой собой.

Будучи еще совсем юной, Донателла стала одной из главных муз Джанни и Versace, а вскоре и сама присоединилась к работе над брендом. Специально для нее была создана линия Versus Versace – там у молодого дизайнера были полностью развязаны руки для всевозможных экспериментов. Она обыгрывала стили музыкальных субкультур, расширяла имидж бренда и чувствовала себя защищенной под опекой старшего брата, пока его жизнь внезапно не оборвалась. С момента трагического убийства Джанни прошло больше 20 лет, и за это время на долю его сестры выпало немало испытаний. Сейчас уже можно говорить: она прошла их все с достоинством, но это был путь не из легких. Пережив не одну череду взлетов и падений, многочисленную критику своей работы и колоссальные нагрузки, которые ей пришлось взвалить на свои плечи, возглавив Versace, Донателла все-таки справилась, сохранив и преумножив наследие своего брата.

"Для меня быть женственной – это жить в гармонии с собой, принимать себя целиком, не бояться демонстрировать свою индивидуальность окружающим, в том числе и через личный стиль, – рассуждает Донателла. – Мои женщины не только говорят: "Посмотрите на меня, я красива", они утверждают: "Посмотри на меня, мне есть что сказать". И я думаю, что именно в этом ключе изменилось понятие женственности. Женщинам есть что сказать, и в современном мире они наконец находят способ говорить и быть услышанными". По словам Донателлы, в этом же смысле изменилось и восприятие феминизма: "Сегодня феминизм говорит о поддержке других женщин, принятии наших различий, борьбе за равенство и за свои права. Женщины сильны, уверенны, поддерживают друг друга, точно знают, чего они хотят, и мода может быть частью их арсенала для достижения целей".

The Art of Being In Trend

ELLE