



# СБОРНАЯ ГАЗЕТА

Печатный орган «Острова Сокровищ»

Газета основана в 1997 году

Выпуск 2

05.11.2007

Страница 1

## Сегодня в номере

От криков до усталости	1
Далекая галактика	2
Вне студии	3
Не Power Point	4
Достойная замена	5
Деревушка – фабрика грез	6

## 6 ноября



## День традиций

## Распорядок дня на 6 ноября

8.30	– подъем
8.40	– зарядка
9.00	– завтрак
9.30	– уборка комнат
9.50	– линейка
10.00	– прогулка
10.30	– подготовка презентации
11.30	– презентация
12.00	– тренинги
12.45	– спортчас
14.00	– обед
14.30	– тренинги
15.30	– подготовка БТД
16.30	– показ БТД
17.15	– игра Джеффа
18.15	– заставка
18.25	– заборы
19.00	– ужин
19.30	– отрядные свечи
21.00	– общая свечка
22.00	– ВЛГ
22.30	– отбой

# От криков до усталости

Придумывая день, мы долго пытались понять, что же нас все-таки объединяет. Интересов много, но одним словом это назвать сложно. После долгих раздумий мы поняли, что это. Что? Конечно, наш любимый... Нет, не Виталий Викторович. Соедините мишуру, брызги шампанского, знаменитых актрис, бюджетные киноленты, попкорн и 60-е. До сих пор не догадываетесь? Hollywood!

Насчет этого дня шли долгие и мучительные бои. По-хорошему, восьмиклассники должны были весь сбор учиться, но они (вполне неожиданно) придумали день. И мы его даже провели!

В чем же смысл дня? Нет, не в попкорне. Главным продуктом дня являлся тестовый просмотр фильма, при благополучном исходе которого продюсер (некий Александр Олегович Калугин) заключил бы с вашей кинокомпанией контракт на дальнейший проект. А теперь все по порядку.

Вы просыпаетесь от криков организаторов. Что же произошло? Не поверите, но они приехали. Кто? Вы узнаете это только после завтрака. Но мы не будем ждать около часа и раскроем карты прямо сейчас.

Приехали четыре самые знаменитые звезды всех времен и народов: Элвис Пресли, Одри Хепберн, Чарли Чаплин и Мэрилин Монро. Но, к сожалению, мы не знаем их точного месторасположения. Побежали их искать! Нашли? Идем повышать квалификацию на специальные курсы, ведь для того, чтобы работать вместе со знаменитостью, надо обладать огромным количеством навыков. Повысили?

Идем работать со звездой. Для начала, выполните-ка ее условия, а потом и интервью, и фотосессию успеете. Подкрепились, и снова в путь: делаем максимальное количество продуктов для успешной PR-акции, среди которых должен был быть экстренный выпуск газеты.

Проблема одна: постоянные нападения папарацци, стремившихся получить скандальные снимки звезд всегда и везде, что, между прочим, противоречит условиям райдера.

Звезды сказали, что в таких условиях они работать не могут и уходят. Что было дальше? Вспомните и проверьте себя, как внимательно вы слушали меня и участвовали в дне. Или просто прочитайте на следующих страницах газеты, напротив которой вы сейчас стоите.

Надо сказать что-то пафосное и важное в заключении. И я скажу. В час ночи чувствуется очень приятная усталость.

Очень хорошо и здорово вспоминать смешные моменты дня. Мы очень устали, но очень рады, что добились поставленной цели. И я надеюсь, что это не только мое мнение. Большое спасибо вам!

Поля Милушкова

# Далекая галактика

Пока мы спали, Они приехали. Приехали и рассредоточились по территории. Их необходимо найти. Найти и угодить, а это ой как непросто.

Отряду «Кот в мешке» достался Король с бакенбардами. «Гипотенуза – не катет» должны найти блондинку с соблазнительными формами и кошачьим голосом, «Полтора века» – миниатюрную брюнетку с оленьими глазами, а «Мысля» – смешного человека со странной походкой и маленькими усиками.

Им предстояло спросить у автора пьес, сидящего возле Их общей любимой клумбы, у дочки смешного человека, жены Короля и просто мимо проходящих людей, где же скрывается Он(а). После долгих поисков по морозу и снегу стало ясно, что Их можно было и не искать особо – Они преспокойненько попивали чай со сладостями в корпусе.

И все бы хорошо, вот только с неквалифицированными сотрудниками Они работать не желают. Что же делать? Идти и повышать квалификацию на курсы! Делимся: из каждого отряда двое – журналисты, двое – фотографы, остальные – дизайнеры. Вперед!

Станцию «Фотография» вел Андрей Кипятков. Он объяснял юным фотографам, что такое контрастность и резкость, как выбирать ракурс, зачем нужна вспышка, а также проводил с ними и участниками пробные фотосессии.

Интервью делать не так просто, как кажется на первый взгляд. На станции «Интервью» Даня Бордюгов рассказывал, как писать и делать интервью, что для этого нужно, какие вопросы задавать можно, а какие лучше не стоит. Слушатели курса по публицистике также узнали, как подготовиться к разговору с человеком, как оформить итоговый текст статьи и т.п. Потом начинающие корреспонденты попробовали взять интервью друг у друга.

Станция «Дизайн» делилась на две части, так как дизайнеров было больше, чем представителей других профессий. Одну станцию вел Митя Каверин, другую – ваша покорная слуга. Здесь мы постарались объяснить, как группируются цвета, что та-



кое хроматические и ахроматические цвета, как строится композиция плаката. Итогом нашей работы стали 5 (пять) плакатов на темы «Погода» и «Улица».

Наконец-то квалификация повышена, можно бы уже и брать у Них интервью, только вот есть одна проблема: Они хотят, чтобы их требования выполнялись.

Вот их примерные требования (это называется райдер):

- Никто не имеет права приближаться к звезде более чем на метр, кроме коллег и персонала.

- Рядом со звездой всегда должны находиться охранники, сменяющие друг друга каждые десять минут, с бейджиками любимого цвета звезды. Исключение составляют различные презентации.

- Звезда никогда не должна оставаться одна. Рядом с ней всегда должен находиться человек, который готов оказать ей моральную поддержку и просто поговорить.

- Звезда не может находиться одна и без внимания.

- Выполнение желаний звезды осуществляется персоналом по первой же возможности.

- В радиусе двух метров со звездой могут находиться только те люди, в чьей одежде есть хотя бы по одному элементу красного и белого цвета.

- В гримерке всегда должен быть включен свет.

- Рядом со звездой всегда должны находиться блестящие украшения (аксессуары) на черном фоне.

- Также рядом со знаменитостью должны быть очки, платок, шляпа и несколько пар сережек.

- В гримерке всегда кто-то должен петь первые четыре строчки песни «I wanna be loved by you». При этом поющий человек всегда должен меняться.

- В гримерной всегда должна находиться большая кружка, полная чая, и плед.

- В 13:00 должен состояться матч по волейболу.

- В 14:00 – обед.

Только после того, как все эти требования были выполнены, знаменитости согласились на фотосессию, где теперь уже квалифицированные фотографы смогли проявить полученные навыки, и интервью, где свои умения продемонстрировали корреспонденты, прошедшие курсы всего несколько часов назад. Результаты этих двух этапов поместили в газеты, внешний вид которых продумали квалифицированные дизайнеры.

Все при деле, всё отлично, до новых встреч... Что? Кто такие «Они»? Вы еще не догадались?

Это же Мэрилин Монро, Чарли Чаплин, Элвис Пресли и Одри Хепберн. Кто под какое описание подходит, догадайтесь сами.

*Даша Башкирова*

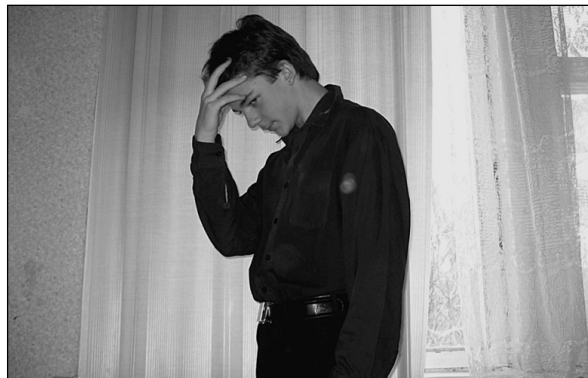


# *Вне студии*

Фотографии звезд Голливуда, сделанные отрядами из Пушкино



Элвис Пресли – отряд «Кот в мешке»



Элвис Пресли – отряд «Кот в мешке»



Одри Хепберн – отряд «Полтора века»



Одри Хепберн – отряд «Полтора века»



Чарли Чаплин – отряд «Мысля»



Чарли Чаплин – отряд «Мысля»



Мэрилин Монро – отряд «Гипотенуза...»



Мэрилин Монро – отряд «Гипотенуза...»

# Не Power Point

Итак, 5 ноября 2007 года – день, организованный восьмью классами. Какой день? Голливуда.

Рассказ пойдет о событиях, произошедших в этом дне в промежуток времени от обеда до так называемой PR-акции: отряды попытались еще больше повысить репутацию своей звезды в глазах зрителей.

Обед – одна из самых любимых и неизменных процедур сбора. Важно отметить, что на «голливудской» трапезе все звезды принимали пищу вместе с PR-агентствами, которые чутко заботились о своих знаменитых гостях.

Сразу после обеда ребята принялись изготавливать продукты. Это вовсе не испечение хлеба, а работа над экстренным выпуском газеты, флаерами, статуэтками и другими изделиями, рекламирующими новый голливудский фильм.

Так, теперь загадка: что может следовать за изготовлением чего-либо? Ну, наверное, презентация этого чего-либо перед широкой публикой.

PR-агентства по очереди рассказывали о своих творениях. Например, отряд «Мысля» удивил всех своим цилиндром, на котором были приклеены фотографии Чарли Чаплина и краткая информация об этом герое, а также ботинок мастера немого кино.

В свою очередь, «Кот в мешке» привлек внимание общественности огромным количеством сделанных изделий и новшеством в форме – браслетами с изображением Элвиса Пресли.

Хорошая форма фотосессии с Одри Хепберн была использована отрядом «Полтора века» – все фотографии были прикреплены на стене в виде газеты, но на красочном фоне и с интересными подписями.

Отряд «Гипотенуза не катет» изготовил качественные флаеры, которые очень помогли разрекламировать фильм с участием Мэрилин Монро.

Действие продолжается. Звезды собираются на главной площади. Откуда ни возьмись, появляются папарацци, которые ради собственной выгоды готовы сделать все что угодно, поэтому ведут себя крайне вызывающе: хватают за руки наших героев, громко кричат и так далее.



А что же звезды? Ну, конечно, они в возмущении, ведь в райдере прописано, что подходить к героям ближе, чем на три метра, категорически запрещено! Тем не менее, грубые журналисты не прекращают свои агрессивные действия по отношению к знаменитостям, а ответственная за охрану, как назло, заговорила и опоздала.

Звезды обижаются на весь мир, объявляют, что работать в таких условиях они не намерены, разворачиваются и уходят, причем куда – непонятно! Вы представляете, какой хаос творился в этот момент на главной площади. Сотрудники PR-агентства были очень сильно разочарованы. Но если бы все было так просто, ничего бы не вышло. Фильму никогда не видать успеха.

Новый поворот: сотрудники становятся настоящими звездами. Да, такими же, как Мэрилин Монро, или Одри Хепберн, или Чарли Чаплин, или, например, Элвис Пресли. Вот это удача! Огромное количество папарацци и журналистов стали окружать когда-то совершенно обычных людей, которых мы с вами могли встретить на улице, собирающих осенние листья, или продающих молоко в магазине, или учащих в лицее.

Сказка про Золушку до сих пор пользуется невероятной популярностью среди взрослых и малых, а значит, чудеса бывают! Главное – стремиться к успеху. К сожалению, изменения в нашей жизни не всегда зависят от нашего собственного поведения, но если верить – все возможно.

*Лера Кульчинская*



# Достойная замена

Итогом Дня Голливуда стало БТД, в котором каждый отряд экранизировал сценарии, предложенные главным режиссером.

Отряд «Мысля» рассказал нам историю о человеке, который очень хотел стать актером. Приехав из своего родного города в другой, он появляется на кастинге и проходит его! Теперь с ним заключен контракт – он будет играть в фильме. Картина производит ошеломительный успех, так что теперь герой фильма становится известнейшим и очень популярным.

Его продюсер очень доволен и хочет продолжать работу со столь талантливым актером еще как минимум лет пять, но ставит одно достаточно важное условие: теперь герой должен жить в этом городе и обязан полностью посвятить себя искусству кинематографии, не имеет права уезжать обратно в свой родной город, да и развитие личной жизни, пожалуй, придется притормозить. Продюсер дает неделю на обдумывание условий.

Герой, которого играл Толя, возвращается домой к своей девушке и все ей рассказывает. Как решение проблемы, он предлагает накопить денег, купить в большом городе квартиру и переехать туда жить насовсем. Девушка, естественно, готова на это. Она отвечает, что ждать будет столько, сколько потребуется.

Замечательная, на мой взгляд, история. И при любимом деле остался, и при любимой девушке. Эх, повезло же этой девушке, потому что Толя действительно очень хорошо изобразил нам все эмоции своего персонажа, замечательно передал обстановку, в которую попал его герой.

Отряд «Кот в мешке» рассказал о кафе, которое содержали два друга – девушка и мужчина. Когда кафе становится успешным, девушка предлагает переехать в большой город и там открыть сеть таких ресторанов, чтобы развивать свой бизнес.

После отказа мужчины от этого предложения девушка одна переезжает в город, но очень грустит по своему другу. Старое же кафе, оставленное под присмотром мужчины, перестает пользоваться успехом, и хозяин его приходит в отчаяние. Они пишут письма друг другу о том, что у них все хорошо, хотя на самом деле это не так.

Женщина решает вернуться домой в свой небольшой городок, ведь там уютнее, и любимый мужчина рядом.

На мой взгляд, прекраснейшая задумка, которая действительно была «новинкой» (ничего подобного я еще не видела): в постановке были смешаны два жанра постановки – обычная сценка и композиция. Вы, наверное, заметили, что практически все время на краю сцены впереди сидела та часть отряда, которая не участвовала в основном действии. В моем понимании это были мысли играющих персонажей. Передача писем, отыгрыш расстройств или радостей был великолепен. Если бы я играла в этом БТД, то, пожалуй, я бы хотела быть среди людей-мыслей. Еще один элемент из композиции – стихи, которые прочитала Света.

Последней фразой выступления стало следующее высказывание: «А может быть, это все еще только начало?» Замечательно, удачи героям.

Единственный минус выступления, как мне кажется, в том, что почему-то вдруг все

актеры на сцене стали невероятно тихо говорить, даже с первого ряда слышно было плохо. А так – молодцы.

Отряд «Полтора века» показал прекрасную историю о том, как женщина влюбляется в некоего человека, с которым она переписывается по электронной почте. Она часто жалуется ему на хозяина огромного трехэтажного книжного магазина, который был построен рядом с ее книжной лавкой – владелец нового центра грозит уничтожить маленькую лавку. И в какой-то момент становится понятно, что хозяин магазина и друг по переписке – один и тот же человек. Мужчина приходит к девушке, извиняется и дарит ей цветы...

Митя и Полина очень хорошо справились со своими ролями, потому что они действительно волновались и переживали, радовались и любили вместе с их героями. Это прекрасно.

И отряд «Гипотенуза не катет» показал историю, которая (это ясно из разговоров зрителей) ошеломила, заставила прослезиться и восхитила каждого сидящего в зале.

Девушка нравится одному молодому человеку. Работают они вместе, и молодой человек все время помогает ей с работой. Девушка получает повышение, потом еще одно, потом еще парочку, она благодарна юноше за поддержку. В какой-то момент она узнает от своей подруги, что молодому человеку она очень сильно нравится – тот влюбился в нее без памяти. Девушка ошеломлена и обрадована одновременно, так как сама неравнодушна к нему.

На следующий день главная героиня, опять от подруги, узнает, что ее возлюбленный слишком долго терпел, но в конце концов не выдержал, уволился с работы и улетел из страны.

Девушка тотчас же берет отпуск и отправляется на поиски своей второй половинки, и, представьте себе, находит! И жили они долго и счастливо!

Стас и Лера играли так, что зал замирал в ожидании дальнейшего поворота событий, а в конце представления люди разразились бурными аплодисментами и овациями, потому что сыграно было настолько романтично, что ситуация просто не могла не затронуть струнки сердец зрителей.

Все пары, созданные по сценарию фильма, смотрелись очень органично. Участники действительно вжились в образы своих персонажей, поэтому я считаю, что наши актеры – достойная замена любым другим голливудским звездам.



# Деревушка – фабрика грез

История развития центра американской киноиндустрии – Голливуда

К началу XX века существовало несколько десятков мелких киностудий, преимущественно в Нью-Йорке. Дорогая аренда помещений, постоянные судебные иски, большое количество пасмурных и дождливых дней, а освещение в павильонах из-за слабо развитых осветительных средств напрямую зависело от солнечного света, мешали кинопроизводству.

Деревня Голливуд, получившая название от огромного ранчо, находившегося на ее месте в конце позапрошлого века, расположенная в окрестностях залустного Лос-Анджелеса, обладала исключительными климатическими и географическими особенностями: более 300 солнечных дней в году, поблизости горные массивы, огромные пространства прерий и тихоокеанское побережье. Город мог поставлять строительные материалы и рабочие ресурсы, а со временем стать центром по производству кинооборудования и киноматериалов.

Земли под застройку доставались практически даром, и в Голливуде начался невиданный строительный бум.

В течение каких-то 15 лет скромная деревушка превратилась в столицу киноиндустрии Америки, так как в ней сосредоточилось около 90% американских киностудий.

Голливуд вскоре начал ориентироваться на «зрелищные» фильмы, и потому на первый план вышли не режиссеры, а актеры-звезды (возникла система кинозвезд) и продюсеры.

Современный период в голливудском кино начался в конце 1960-х годов с развалом студийной системы. Студийные боссы недоумевали о том, какое кино хочет видеть зритель, и начались эксперименты. Среди молодых режиссеров, которым был дан шанс продемонстрировать свои способности, оказались Джордж Лукас, Стивен Спилберг, Мартин Скорсезе, Фрэнсис Форд Coppola, Брайан Де Пальма. И именно эта группа режиссеров сформировала современный кинематограф в том виде, в каком он вошел в XXI век. Их фильмы в конце 1960-х и в начале 1970-х име-



ли огромный успех, именно из-за них возникло слово «блокбастер».

Институт звезд в голливудском кино начал возникать еще в 1920-х годах, сформировавшись в 1930-х и достигнув расцвета в 1940-х и 1950-х. Звезды казались зрителям небожителями, будущих звезд специально готовили на курсах при киностудиях. Огромная пиар-индустрия при крупных киностудиях специально работала над созданием и поддержанием имиджа звезд. Желтая пресса зорко следила за каждым шагом звезд, рассказывая о всех происшествиях в их жизни, которые таким образом проверяли границы своей популярности.

Лишь в 1970-х годах, с зарождением современного голливудского кинематографа, интерес к звездам приобрел другой оттенок: звезды стали ближе, уже не казались недостижимыми. С другой стороны, звезды становились гораздо более самостоятельными и, в конце концов, стали даже выбирать репертуар фильмов, в которых они будут играть.

Фильм «Титаник» (1997) стал *самым дорогим* из когда-либо снятых фильмов. Его бюджет составил почти 250 миллионов долларов. Самым же дорогим фильмом по реальной стоимости (с учетом инфляции) стала «Клеопат-

ра» (1963). По нынешним меркам, бюджет фильма составил бы 260 миллионов долларов.

*Самый экранизируемый автор* Голливуда – это *Вильям Шекспир*. По его пьесам было снято 309 точных кинофильмов, а также 41 современная версия. На первом месте по популярности стоит «Гамлет» (75 фильмов), а на втором – «Ромео и Джульетта» (51 версия).

*Наиболее часто экранизируемый сюжет* – это классическая сказка «Золушка», по которой было снято 95 фильмов.

*Наиболее часто встречающиеся герои* – это французский император *Наполеон Бонапарт*, который стал героем 175 фильмов – рекорд среди исторических лиц. А персонажем художественной литературы, чаще всего попадавшим на экран, стал *Шерлок Холмс*. Его сыграли более чем в 211 фильмах.

*Самый длинный фильм*, когда-либо снятый в Голливуде – это «*Лекарство от бессонницы*» (1987). Фильм длится 85 часов. Большую часть действия писатель Л. Гробан читает собственную поэму на 4080 страницах.

32000 костюмов было использовано в фильме «*Камо грядеши*» (1951). Это тоже рекорд.

Даня Бордюгов

## Выпуск готовили:

### Статьи

Даша Башкирова  
Даня Бордюгов  
Ася Ищенко  
Лера Кульчинская  
Поля Милушкова

### Корректурa

Даня Бордюгов  
Настя Апухтина

### Фотографии

Елена Лебедева  
Виталий Лебедев  
Отряды

### Обработка графики

Даня Бордюгов  
Вася Русанов

### Верстка

Даня Бордюгов

### Главный редактор

Даня Бордюгов

© Остров Сокровищ, 2007  
Издательство «ОС», Тираж 50  
RSPR-77-263-Г-02  
Сайт: <http://ostrov.kidsorg.ru>  
Почта: [newspaper\\_os@mail.ru](mailto:newspaper_os@mail.ru)  
Московская область, Пушкинский район,  
пос. Костино, дом отдыха «Салют»