

ТЕКСТ и ФОТО

всё сразу.



Служба PR

ЛТО-2007

Выпуск 14

17 июля

Страница 1

СМИ Сити 3000

Техническое обеспечение лагеря улучшается на глазах и результат такого прогресса не заставляет себя ждать. Это, например, видеоотряд и День рейтинга. Сегодня к этому списку можно смело добавить ещё один день – День СМИ.

Основные отряды перегрупились в семь агентств. Два

радиоагентства, два фотоагентства, два видеоагентства и одно PR-агентство. К каждому прилагался один инструктор и один консультант для координации деятельности.

Итак, в 18.00 агентства отправились на поиск новостей. Стенд рядом с комиссаркой превратился в некое Всевидящее Око, в

котором отражались происходящие в лагере события. Поразительно, но именно в этот день действительно было о чём писать и что снимать.

К нам снова приехали сотрудники СЭС и, вот неудача, отравились компотом в столовой. Что теперь будет с лагерем?

Под окном сигналит машина. К кому-то приехали родители? Да это же свадьба! Вот и жених с невестой выходят из украшенной цветами машины – такие красивые...

У вас сильный голос? Долго можете петь? Некоторые, как выясняется, могут очень долго, вплоть до появления своего имени в книге рекордов Гиннеса.

«Его отец был акробатом...» Да и дедушка тоже, наверное. Как же ещё он мог научиться таким трюкам? Кто это – он? Акробат появился в нашем лагере!

На что только не способны избалованные и зазнавшиеся звёзды кино. Молодая актриса напала на своего режиссёра из-за плохой, по её мнению, роли.

Если мир отвернулся от тебя, отвернись от мира тоже. Мы можем лично побеседовать с человеком, который живёт по такому принципу: на футбольном поле поселился отшельник.

Помните замечательный фильм «Трасса»? Неужели

вы все фанаты Сэма Дэниэлса (Никиты Проскуракова)? Тогда возрадуйтесь, потому что у вас появился уникальный шанс попасть на пресс-конференцию по поводу выхода продолжения фильма – «Трасса-2: Ни шагу назад».

И, наконец, главное событие первого периода – фестиваль мод. Играет модная музыка, модные модели в модных нарядах дефилируют по «подиуму», модельер даёт последние наставления. Но что это? Зрители ринулись вперёд, выкрикивая обвинения в сторону модельера. Суматоха, паника. Фестиваль сорван. Модельер в истерике убегает, модели – за ней. Почему же так произошло? Кто виноват? Это всё PR-агентство! Так вот, чем оно занималось, пока остальные бегали с камерами по территории лагеря – организовывали срыв фестиваля.

На самом деле, не только. Мы забыли ещё одно событие – крупная драка. Почему-то оно прошло мимо всевидящего ока стенда и распространить информацию о нём можно было только силами PR-агентства. Сотрудники этого агентства не растерялись и стали расклеивать объявления и рассказывать всем о близящейся драке. Реклама сработала и на драку пришли посмотреть другие агентства.

Окончание на странице 2



СМИ Сити 3000

Начало на странице 1

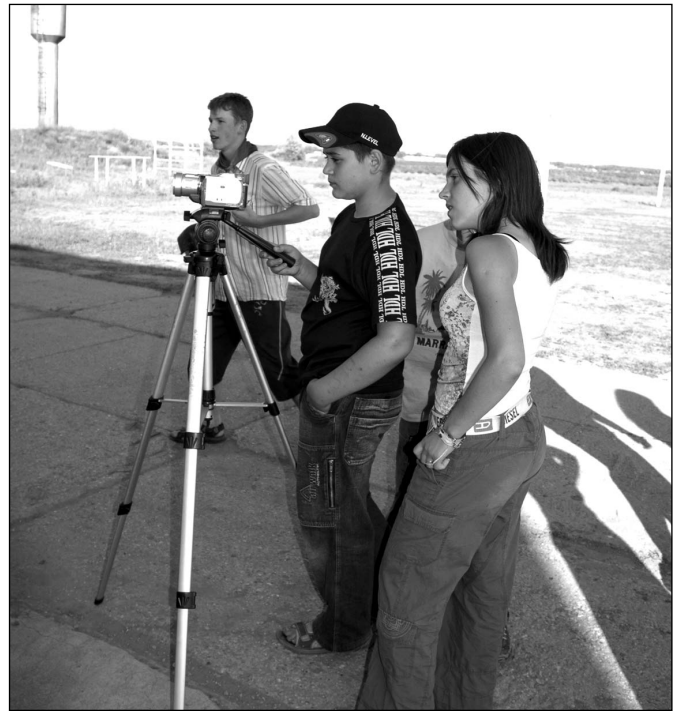
Но это была только тренировка, так сказать, проба пера. Настоящая серьёзная работа ещё впереди.

Шутки закончились, когда объявили о возможном введении смертной казни в нашей стране. Вот это тема для материала! Однако, задуматься о своей позиции на этот счёт агентствам не дали. За них это сделали более влиятельные люди. И так, агентствам проплатили определённую позицию на тему смертной казни. Все агентства, кроме PR, были против казни, а они, в свою очередь, за. Многих сотрудников это задело, но что поделаешь, бизнес есть бизнес.

Чтобы агентствам было легче обосновать свою позицию, к каждому был приставлен специалист. Историк, психолог, юрист, политик, религиовед или амбутсмен. PR-агентство могло консульти-

роваться с любым специалистом, но в первую очередь должно было пользоваться собственными мозгами.

На показе каждое агентство представило интервью со специалистом – в виде фотогазеты, видеосюжета или звукозаписи – и выступило с речью по данной проблеме. Все агентства были против смертной казни и приводили массу аргументов в защиту «своей» точки зрения. Некоторые даже ударились в творчество. Надо отметить, что все фотографии, видео и записи были сделаны очень грамотно. Особенно публике запомнились телеведущие Стас Калугин и Кирилл Ростоцкий, а также авторы речей Глеб Оносовский (одно из радиоагентств) и Слава Цой (представитель тружеников фотокамеры). Финальным аккордом в выступлении агентств была речь пиарщиков, которая кардинально отличалась от



остальных. Отличалась, прежде всего, тем, что они поддерживали идею о разрешении смертной казни. Не загруженные необходимостью готовить фото или видеоматериалы, они сконцентрировались на речи и подготавливались действительно хорошо - стоит учесть, что в это агентство были распределены люди более старшие и опытные. Заслуживающую уважения активность в сборе и обработки данных проявила Аня Деспоташвили.

После всей эпопеи с речами, когда все перевоплотились из сотрудников агентств обратно в детей солнца и диполей, им предложили проголосовать, опираясь на собственную точку зрения. Достаточно неожиданно для меня среди отрядов оказалось немало людей, проголосовавших за смертную казнь. Но большинство, тем не менее, оказалось против. Такое вот простое окончание дня.

Кстати говоря, в конце было объяснено, что в России смертная казнь разрешена. Некоторые были удивлены.

Яна Халцуллина

